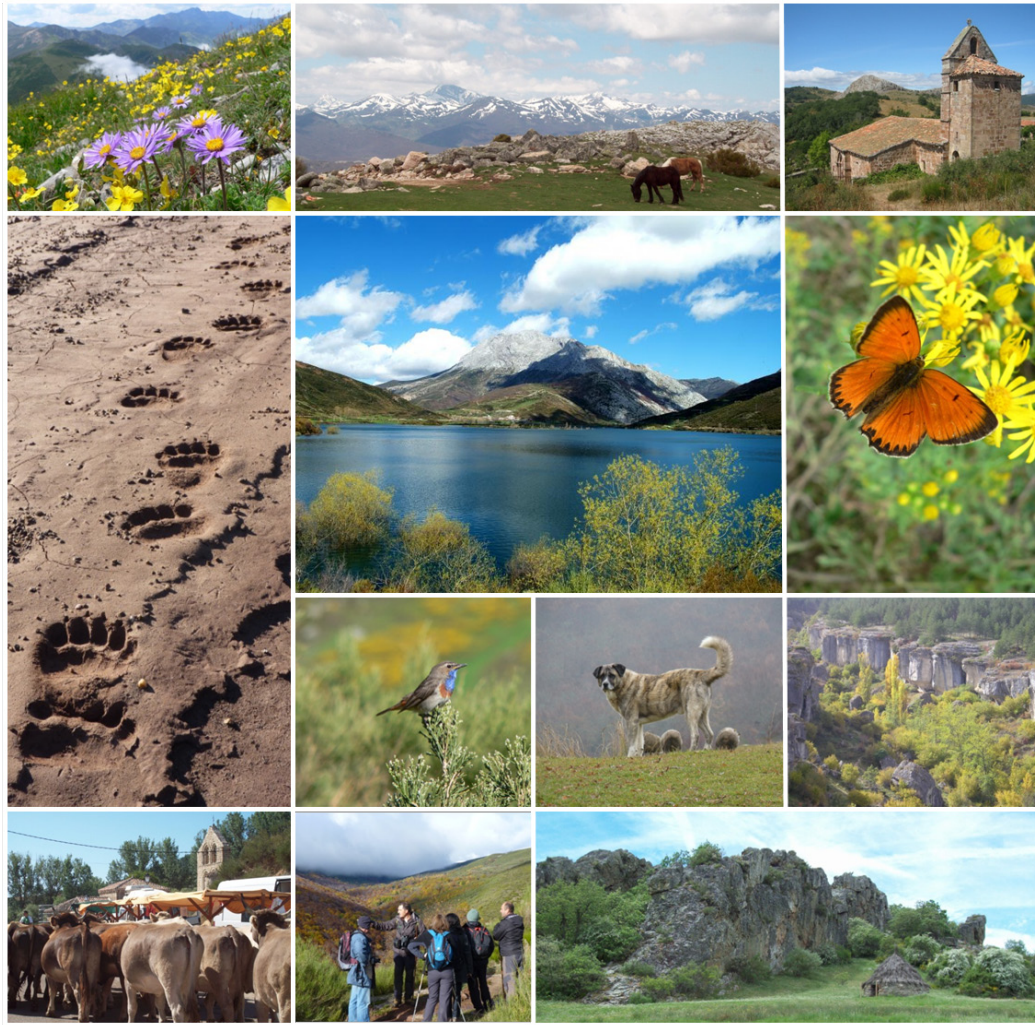


INFORME DE CANDIDATURA

3. ESTRATEGIA



Carta Europea de Turismo Sostenible

MONTAÑA PALENTINA (Palencia, Castilla y León, España)

Diciembre de 2014

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. PRINCIPALES FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL TERRITORIO ÁMBITO DE LA CETS	2
2.1. TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD	2
2.2. COOPERACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	3
2.3. ACTIVIDAD TURÍSTICA	5
3. ESTRATEGIA 2014-2019	10
4. RESUMEN Y CUADRO SINÓPTICO	16
5. ANEXOS	30

Principales abreviaturas utilizadas

ACD MP. Agrupación Comarcal para el Desarrollo de la Montaña Palentina

AEPECT. Asociación Española Para la Enseñanza de las Ciencias de la Tierra

ARGEOL. Asociación de la Reserva Geológica de Las Loras

BIC. Bien de Interés Cultural

CETS. Carta Europea de Turismo Sostenible

CIT. Centro de Iniciativas Turísticas

CHD. Confederación Hidrográfica del Duero

COFMA. Consejería de Fomento y Medio Ambiente de Castilla y León

DOT. Directrices de Ordenación Territorial

FECYT. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología

FPN. Fundación del Patrimonio Natural de Castilla y León

GAL. Grupo de Acción Local

GEMPA. Grupo de Estudios de la Montaña Palentina

IGME. Instituto Geológico y Minero de España

IRNA. Informe Red Natura

IMENA. Informe de Afección al Medio Natural

LIC. Lugar de Interés Comunitario

MAGRAMA. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

NUM. Normativa Urbanística Municipal

PNFC. Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina

OT. Oficina de Turismo

PDR. Plan de Desarrollo Rural

PORN. Plan de Ordenación de los Recursos Naturales

PRUG. Plan Rector de Uso y Gestión

PU. Planeamiento urbanístico

PGOU. Plan General de Ordenación Urbana

REN. Red de Espacios Naturales de Castilla y León

RNF. Reserva Natural Fluvial

SGE. Sociedad Geológica de España

ZEPA. Zona de Especial Protección para las Aves

ZPE. Zona de Protección Especial

ZIS. Zona de Influencia Socioeconómica

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de la **Estrategia** es establecer cuáles deben ser las líneas básicas de actuación en los próximos **5 años** para una gestión integral y sostenible del turismo dentro del marco de la Carta Europea del Turismo Sostenible en Montaña Palentina.

Así, los actores públicos y privados implicados en el desarrollo turístico y en la conservación de los recursos naturales y culturales de Montaña Palentina, contarán con una Estrategia de referencia, compartida y consensuada, que permita orientar, de forma coordinada, todas las planificaciones, actuaciones e inversiones, que realicen en el territorio, siguiendo el enfoque de la CETS y optimizando la utilización de los fondos disponibles. La Estrategia permitirá avanzar en la aplicación de los principios del turismo sostenible en el territorio.

La estrategia se materializa finalmente en una serie de actuaciones concretas que forman el Plan de Acción, y que se señalan brevemente en el presente documento.

La elaboración de la Estrategia y el Plan de Acción se ha basado en un **proceso participativo** en el que se ha contado con la colaboración de los actores locales implicados en el desarrollo de un turismo sostenible en Montaña Palentina (MP). Así, la Estrategia y el Plan de Acción han sido elaborados por el **Grupo de Trabajo**, formado por representantes de las siguientes entidades:

- Servicio Territorial de Medio Ambiente de Palencia, Consejería de Fomento y Medio Ambiente
- Dirección General de Medio Natural. Consejería de Fomento y Medio Ambiente
- Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León
- Dirección General de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo
- Confederación Hidrográfica del Duero
- Diputación de Palencia
- Agrupación Comarcal de Desarrollo Montaña Palentina (ACD MP)
- Ayuntamiento de Aguilar de Campoo
- Ayuntamiento de Velilla del Río Carrión
- Red de Turismo de la Montaña Palentina
- Grupo de Estudios de la Montaña Palentina (GEMPA)
- Asociación Reserva Geológica Las Loras (ARGEOL)

Además, para la elaboración de la Estrategia y Plan de Acción se han tenido en cuenta sugerencias y propuestas del **Foro Permanente**, estructura más amplia de participación que ha sido responsable final de la validación de ambos documentos en reuniones organizadas a tal efecto.

2. PRINCIPALES FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL TERRITORIO ÁMBITO DE LA CETS

Se resumen a continuación las **principales fortalezas y debilidades** del territorio, según los tres ámbitos definidos, tal y como quedaron consensuadas en el documento del Diagnóstico, que son la base sobre la que se ha construido la Estrategia.

2.1. TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD

Fortalezas

- Diversidad, valor y riqueza del patrimonio natural y cultural, además de una rica gastronomía y la existencia de fiestas tradicionales.
- Calidad y diversidad de los paisajes.
- Existencia del Plan de Recuperación del Oso Pardo en Castilla y León, y seguimiento anual de especies cinegéticas, y de las principales especies protegidas.
- Vigilancia y prevención ambiental en la MP por parte de la guardería medioambiental comarcal, la guardería específica de la Reserva Regional de Caza de Fuentes Carrionas, y la guardería fluvial de la Confederación Hidrográfica del Duero.
- Existencia de numerosos estudios de investigación realizados por una gran variedad de entidades sobre los valores naturales y culturales de la Montaña Palentina con propuestas para su conservación.
- Existencia de 5 Reservas Naturales Fluviales y 3 Zonas de Protección Especial establecidas en el Plan Hidrológico de la Cuenca del Duero.
- Existencia de un inventario completo de Puntos de Interés Geológico.
- Desarrollo por parte de diferentes entidades de programas de actividades para el fomento y valorización del patrimonio natural y cultural, dirigidos tanto a visitantes, como a población local.
- Existencia de un planeamiento urbanístico (PU, NUM) en los principales municipios de MP, que contemplan aspectos para promover y conservar el estilo arquitectónico tradicional.
- Sistema de autorizaciones para la realización de actividades en el PNFC. Además, las actividades que puedan generar presiones sobre las Reservas Naturales Fluviales requieren autorización de la Confederación Hidrográfica del Duero (CHD).
- Existencia de una buena Red de Uso Público en el PNFC, aunque incompleta, que resulta imprescindible para gestionar la afluencia de visitantes en orden a la conservación del patrimonio natural.

Debilidades

- Inexistencia de un PRUG del PNFC (planificación en detalle de la actividad turística).
- Desconocimiento de la idoneidad de la ordenación territorial de MP fuera de los ENP.

- Desacuerdo en la gestión de la caza (sistema de precintos, caza excesiva, furtivismo, mortalidad de especies estrella para el ecoturismo).
- Elevado porcentaje de masas de agua en mal estado: contaminación por vertidos urbanos (ausencia de sistemas de tratamiento de aguas residuales, o de su mantenimiento, en pequeñas poblaciones) y residuos ganaderos; presión ganadera; restos de actividad minera o barreras hidromorfológicas.
- Existencia de numerosos azudes en los ríos que representan una barrera infranqueable para la fauna piscícola. Los ríos no funcionan como corredores ecológicos. Perjuicio para la pesca deportiva como modalidad turística.
- Proliferación de casas en ruinas e imposibilidad de intervención por parte de los agentes locales.
- Proliferación de nuevas construcciones no tradicionales.
- Dificultad de acceso a las nuevas tecnologías (cobertura de móvil, Internet).
- Deficiente red de transporte público en MP y su conexión con capitales cercanas.
- Falta de sensibilización, educación o simple sentido común, en materia ambiental en todos los sectores (empresas turísticas, administraciones locales, niños y jóvenes, población adulta, y turistas).
- Desconocimiento y/o falta de aprecio por los valores naturales y/o culturales de la MP
- Fragilidad de la flora y fauna (murciélagos) frente a la espeleología descontrolada.
- Nidificación de aves rapaces en lugares con potencial para la escalada deportiva.
- Abandono de actividades tradicionales y pérdida de gestores del territorio. Posible desaparición de las tradiciones en las próximas generaciones debida a un éxodo rural generalizado en la MP (excepto en Aguilar de Campoo).

2.2. COOPERACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Fortalezas

- Existencia de un Grupo de Acción Local con un elevado grado de representatividad, y con una dilatada experiencia en el desarrollo turístico.
- Existencia de experiencias participativas para la elaboración de documentos de planificación y gestión en el ámbito de los espacios protegidos, y en el ámbito local y comarcal.
- Encuentros empresariales periódicos con la Diputación de Palencia, para conocer las necesidades de mejora de su actividad empresarial.
- Existencia del Foro Permanente de la CETS de la Montaña Palentina, desde junio de 2013.
- Pertenencia del PNFC a la Red de Espacios Naturales de Castilla y León, a EUROPARC-España y a la Red Natura 2000.

- Vínculos de ACD MP con Grupos de Acción Local del Estado español.
- Colaboración entre distintas entidades de la Montaña Palentina y universidades para la realización de estudios y proyectos de fin de carrera.
- Existencia del Programa Parques Naturales de Castilla y León, que marca la estrategia regional para la ordenación del uso público y la preparación de los ENP como destinos de ecoturismo.
- Existencia de la Estrategia Regional de Uso Público de Castilla y León.
- Existencia del PORN y del documento Uso Público del PNFC, como documentos de referencia para el desarrollo de la actividad turística en el parque y su ZIS.
- Demanda por parte del empresariado turístico y colectivos conservacionistas de la elaboración participada y aprobación de instrumentos de planificación que regulen en detalle el desarrollo de la actividad turística en la comarca.
- Existencia de Plan de Actuaciones para el Desarrollo Turístico de Palencia 2012-2015.
- Estrategia y Plan de Acción, elaborados de manera participada, para la declaración como Geoparque de la Reserva Geológica de Las Loras, con un eje sobre desarrollo turístico .
- Convenios y acuerdos entre diferentes entidades de Montaña Palentina (PNFC, FPN, ACD MP, entidades locales, fundaciones, etc.), para la puesta en marcha de acciones y proyectos de conservación y puesta en valor de los recursos naturales y culturales de la comarca.
- Líneas de ayudas de la Diputación de Palencia a los ayuntamientos, para la promoción, animación turística, organización de actividades y fiestas de interés turístico.

Debilidades

- Debilidad del asociacionismo empresarial turístico.
- Falta de estructuras de participación para el desarrollo y gestión del turismo en la MP
- Falta de identidad y sentido de comarca Montaña Palentina en diversos ámbitos (turismo, artesanía, productos agroalimentarios, etc.).
- Falta de identificación y sentimiento de pertenencia al PNFC y los EN Covalagua y Las Tuerces por parte de la población local y el empresariado turístico. No se perciben los beneficios de la existencia del parque natural.
- Inexistencia de un espacio adecuado de comunicación entre el PNFC y el sector turístico local.
- Descoordinación y falta de cooperación generalizada, en todos los ámbitos, desde la interna en una misma entidad pública hasta la inexistente entre entidades públicas, administraciones locales y colectivos regionales y locales.

- Desconocimiento y/o desaprovechamiento turístico de numerosos recursos naturales y culturales.
- No existe una evaluación de la oferta de servicios turísticos.
- No existe una evaluación de la oferta de servicios turísticos.
- Desconocimiento generalizado de la demanda turística actual de la MP (afluencia, perfil, motivación, gasto, satisfacción).

2.3. ACTIVIDAD TURÍSTICA

Fortalezas

- Equipos de rescate especializados de la Guardia Civil, con base en Sabero (León), y el Sistema de Emergencias 112 de Castilla y León, con base en Valladolid, para atender emergencias en Montaña Palentina.
- Acreditación con la Q de Calidad Turística en el PNFC, y medición y seguimiento de la satisfacción de visitantes en el PNFC a través de los protocolos establecidos.
- Oferta específica y gratuita para personas con discapacidad: equipamientos y servicios adaptados, y actividades específicas.
- Proceso de homologación de los senderos del PNFC con la Federación de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo de Castilla y León, para ofrecer unas determinadas condiciones de seguridad y calidad.
- Información sobre el PNFC, la comarca, sus recursos turísticos y los equipamientos para visitantes, a través de las páginas web de diferentes entidades (Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, Diputación de Palencia, ACD MP, Argeol, etc.), redes sociales, publicaciones, y diversos materiales promocionales. Información disponible en internet, centros de visitantes y oficinas de información turística de Montaña Palentina.
- Coordinación entre las Oficinas de Turismo y Puntos de Información Turística de la provincia y de la comarca, para el intercambio y actualización de la información turística.
- Organización y realización de actividades para la población local y los visitantes por parte de diversas entidades en Montaña Palentina: FPN, Fundación Santa María la Real, GEMPA, ARGEOL, Centros de Iniciativas Turísticas, asociaciones locales, ayuntamientos, ACD MP, Diputación de Palencia y Consejería de Fomento y Medio Ambiente.
- Maduración sobre la vocación turística de la Montaña Palentina a lo largo de dos décadas, que se orienta mayoritariamente hacia el ecoturismo.
- Presencia de oso y lobo, que contribuye a crear una imagen de calidad y de buen estado de conservación de Montaña Palentina, y también recursos para el diseño de productos de ecoturismo.

- Picos de renombre entre montañeros a nivel nacional, cavidades y zonas de escalada con gran tradición, que constituyen un gran atractivo para la práctica del alpinismo, espeleología y escalada deportiva.
- Elevado número de embalses con potencial para el desarrollo de usos turísticos.
- Gran número de elementos etnográficos recuperados que constituyen una base importante para la interpretación de la vida rural.
- Densa red de rutas (en coche, a caballo, a pie o en bicicleta) y variada gama de museos y recursos visitables que permiten el descubrimiento de Montaña Palentina y su patrimonio.
- Programas de visitas guiadas para conocer los recursos de la comarca (ej: conjunto románico, la berrea).
- Proyectos de cooperación interterritorial para el diseño de una oferta de calidad, basada en el descubrimiento de los recursos más singulares de Montaña Palentina (ornitología, gran fauna salvaje, micología, etc.).
- Numerosas acciones formativas que contribuyen a la mejora de la actividad turística, dirigidas a monitores de la Casa del Parque, agentes forestales, técnicos de Oficinas de Turismo y empresarios.
- La Casa del Parque como espacio de comunicación y encuentro de los visitantes y la población local con el parque, y el Boletín electrónico trimestral del PNFC, distribuido a la población local, asociaciones, empresarios turísticos y visitantes.
- Procedimientos de encuestación y sistema de recogida de quejas y sugerencias, dirigidos a trabajadores del PNFC, a la población local usuaria de la Red de Uso Público y a los turistas.
- Asesoramiento por parte del PNFC a ganaderos en temas de oso y lobo, y se prestan pastores eléctricos.
- Procedimiento de responsabilidad patrimonial por el que la Junta de Castilla y León establece compensaciones a la población afectada por ataques de oso pardo. Los ataques de especies cinegéticas (lobo, jabalí, venado y zorro) son responsabilidad del titular cinegético de los terrenos.
- Mesas sectoriales para tratar diferentes conflictos entre distintos colectivos (ecologistas, cazadores, etc.); en el marco de los proyectos que realiza ACD MP.
- El Proyecto WOLF, para la concertación medioambiental, económica y social entre agentes y colectivos implicados en la problemática sobre la coexistencia entre la vida salvaje (oso y lobo) y la agroganadería.
- Señalización de los “Paisajes ganaderos” con recomendaciones de conducta, para evitar posibles conflictos entre la secular actividad de ganadería extensiva y el creciente número de senderistas.
- Buzón del Ciudadano, Quejas y Sugerencias, de la CHD.

- Existencia de marcas de alimentos (Marca Natural, Tierra de Sabor, Alimentos de Palencia y Carne de Cervera y Montaña Palentina) y promoción de los mismo por parte de las entidades promotoras.
- El personal trabajador del parque está compuesto por población local. Además, se facilita el acceso de las empresas locales a las obras y servicios que se licitan en el PNFC.
- Actividades formativas, subvenciones, asesoramiento técnico y fomento de oportunidades de trabajo en el sector del ecoturismo.
- Seguimiento de la afluencia turística al parque y a las oficinas de turismo de la comarca, tratamiento y difusión de los datos.
- Red de Uso Público del PNFC que canaliza a los visitantes, evitando las zonas más sensibles.
- Equipamientos turísticos dirigidos a clientes que se desplazan en bicicleta.
- Instrumentos de control establecidos por la legislación sobre usos autorizables, y control de proyectos y actividades.

Debilidades

- Desconocimiento del grado de satisfacción del visitante de MP. Falta de coordinación de iniciativas puntuales con el sistema del PNFC.
- Agravamiento de la fuerte estacionalidad, con temporada baja en invierno, por el cierre de servicios básicos y equipamientos de uso público. No se ha conseguido una masa crítica de turistas que haga rentable su apertura.
- Relativa frecuencia de accidentes de montaña, principalmente en el Alto Carrión.
- Inexistencia estudios de evaluación de los mercados futuros de visitantes, sus necesidades y expectativas.
- Escasa oferta privada para personas con discapacidades.
- No existe una iniciativa pública o privada para comprobar y mejorar la calidad de las instalaciones y servicios turísticos, a excepción de los protocolos de la Q de Calidad del PNFC y del mantenimiento de las infraestructuras de UP en el PNFC y en el ENP Covalagua y Las Tuerces.
- Inexistencia de una web turística específica de Montaña Palentina, que reúna toda la información sobre los valores y recursos turísticos, servicios y posibilidades de visita. La información aparece dispersa en las web de diferentes organismos y entidades.
- No existe un cauce de comunicación protocolarizado entre el PNFC y los empresarios turísticos, que garantice una información adecuada a la política de conservación.
- Utilización en la promoción de fotos de prácticas deportivas agresivas.
- Gran número de publicaciones turísticas e información en Internet sobre rutas que dirigen a lugares con fragilidad ecológica e incluso potencialmente peligrosos.

- Escasa o nula presencia de los espacios protegidos en las webs institucionales y de entidades locales y asociaciones.
- Carencias de señalización de recursos turísticos visitables y establecimientos hosteleros en los pueblos y carreteras de MP.
- Falta de coordinación en la información proporcionada a los visitantes sobre recursos turísticos por parte de Casa del Parque y Oficinas de Turismo.
- No existe información sobre los EN Covalagua y Las Tuerces, ni señalización en las principales carreteras de acceso.
- La mayoría de folletos informativos y cartelería solo está disponible en español.
- Escaso dominio de idiomas y uso de nuevas tecnologías entre el empresariado turístico.
- Descoordinación generalizada y falta de entendimiento o interés, entre los sectores público y privado en todos los ámbitos y niveles (desde la información hasta la promoción) para la construcción del destino turístico Montaña Palentina.
- Escasa capacidad y/o desinterés del empresariado para organizarse, diseñar conjuntamente y comercializar experiencias turísticas MP.
- Montaña Palentina no es, en rigor, una marca turística.
- Escaso o nulo aprovechamiento turístico de numerosos y diversos recursos naturales (lobo, mariposas, flora, geomorfología) y culturales (etnografía, minería). Dificultades para la visita de monumentos románicos.
- Deficiencias para una aplicación más efectiva de la normativa reguladora del uso de pistas forestales en el PNFC, para mantener y favorecer la oferta de rutas guiadas.
- Existencia de taxis de montaña autorizados por el PNFC que no cuentan con otras licencias exigibles.
- Conflicto espacial y temporal entre la práctica del ecoturismo y la caza. La información sobre las cacerías se ofrece en general con escasa antelación.
- Incomprensión por una parte de la población local y del empresariado turístico, de restricciones de acceso temporales a áreas del PNFC.
- Falta de un análisis sobre la viabilidad del aprovechamiento turístico de la observación de lobo en MP como posible alternativa al cinegético tradicional.
- Excesiva normativa reguladora de la oferta de rutas a caballo.
- Falta de entendimiento para el aprovechamiento turístico del embalse de Ruesga.
- Excesiva longitud del nombre Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina.
- Escaso aprovechamiento por el empresariado turístico de la existencia de oso pardo, lobo y parque natural, como un valioso atributo en la promoción de sus negocios.
- Profusión de rutas, no siempre adecuadas para su disfrute turístico. Riesgo de saturación y decepción del turista.

- Falta de programas de formación sobre turismo sostenible dirigidos a empresas turísticas u otros colectivos. El empresariado reconoce un importante desconocimiento de la importancia regional, estatal y europea de los valores de la MP.
- Fuerte carencia de formación entre el empresariado turístico sobre turismo sostenible, ecoturismo, experiencias o diseño y puesta en marcha de productos turísticos. Además, una parte importante del empresariado no percibe la formación como un ámbito prioritario o que la formación les pueda ayudar a mejorar sus resultados.
- El hecho de que parte de los empresarios turísticos no residan habitualmente en el territorio, junto a la elevada edad de gran parte de ellos, hacen muy complicada la formación de este sector del empresariado.
- Falta de oportunidades brindadas por la administración turística para la implicación efectiva de las comunidades locales en la planificación turística de la MP.
- Desinterés de las comunidades locales en la planificación turística de su territorio y colaboración para la creación de Montaña Palentina como destino turístico.
- Insuficiencia de cauces de comunicación directa del PNFC con la población local.
- Infrautilización de la Casa del Parque, que podría albergar otros servicios públicos.
- Carencias de información sobre los lugares a los que se puede o no se puede acceder, especialmente en la zona de Velilla del Río Carrión.
- Pervivencia en algunas zonas de conflictos entre ganadería y turismo, debido a una falta de complicidad y entendimiento entre ambos.
- Ausencia de una iniciativa de carácter comarcal para generar una sinergia efectiva, y visible para el turista, entre el sector turístico y los sectores alimentario, artesanal y servicios locales. Tampoco existen experiencias o productos turísticos que integren específicamente entre sus componentes a los productores o producciones agrarias o artesanales, tradicionales o modernas de la MP.
- Promotores de agroturismo en explotaciones ganaderas no amplían su oferta de alojamiento con actividades como rutas a caballo debido a las exigencias normativas y trabas burocráticas.
- No se dispone de datos de afluencia y caracterización de los turistas en MP, a pesar de que son recogidos en las OT y PI, pues no se ofrecen desagregados.
- Inexistencia de colaboración con los empresarios para el suministro de datos de clientes, lo que contribuiría al conocimiento de la demanda turística real en MP.
- Desconocimiento del número real de visitantes del PNFC. Inexistencia de aforadores en la red de uso público del PNFC, a excepción de un aforador en Tejada de Tosande.
- Aglomeración de visitantes en los fines de semana veraniegos en algunos lugares del PNFC, Covalagua y Las Tuerces.
- En Covalagua y Las Tuerces no existe una red de uso público articulada para gestionar adecuadamente el flujo de visitantes.

3. ESTRATEGIA 2014-2019

La elaboración de la Estrategia se ha basado metodológicamente en la consideración principal de:

- Las debilidades o carencias de Montaña Palentina en relación a los 10 principios CETS
- Las fortalezas del territorio en cuanto a realizaciones en un pasado reciente o en marcha, asociables a los principios CETS, y en cuanto a valores naturales y culturales de Montaña Palentina con potencial aprovechamiento turístico
- La disposición a trabajar y cooperar de los actores implicados

Dado que la Estrategia orienta la planificación, gestión y desarrollo del turismo de una manera más sostenible en Montaña Palentina durante los próximos 5 años, se ha preferido, frente a la opción de establecer una línea estratégica para cada principio CETS y posibles solapamientos, simplificar el número de líneas para facilitar su visualización, memorización, comprensión y asunción, agrupando las principales carencias a corregir en los retos que mayoritariamente perciben de manera global el Grupo de Trabajo y el Foro Permanente.

Las líneas estratégicas acordadas son:

- Línea 1: Consolidar la Carta Europea de Turismo Sostenible
- Línea 2: Coordinar, colaborar, cooperar
- Línea 3: Conservar y valorizar el patrimonio natural y cultural de Montaña Palentina
- Línea 4: Planificar para un turismo sostenible
- Línea 5: Construir el destino turístico sostenible Montaña Palentina
- Línea 6: Informar y promocionar el destino Montaña Palentina

A continuación se sintetiza el objetivo de cada línea estratégica y se enumeran las acciones elaboradas para cada una de ellas:

LÍNEA 1. Consolidar la Carta Europea de Turismo Sostenible

Se trata de lograr que la CETS sea ese instrumento de coordinación efectiva para desarrollar el turismo de forma sostenible que necesita Montaña Palentina, asegurar la adecuada ejecución del Plan de Acción y la continuidad en la CETS más allá de 2019.

- 1.1. Difusión, comunicación y visibilidad de la Carta Europea de Turismo Sostenible
- 1.2. Participación activa en redes de la Carta Europea de Turismo Sostenible
- 1.3. Coordinación y seguimiento del Plan de Acción de la Carta Europea de Turismo Sostenible
- 1.4. Renovación de la Carta Europea de Turismo Sostenible

1.5. Integración de la iniciativa Montaña Palentina, Destino de Turismo Sostenible, en la Estrategia de Turismo de Castilla y León 2014-2018

1.6. Implicación de los medios de comunicación locales

LÍNEA 2: Coordinar, colaborar, cooperar

Mejorar la coordinación de los actores implicados en la planificación, gestión, desarrollo u apoyo a la actividad turística, a través de los compromisos adquiridos en las validaciones y consensos alcanzados en el proceso CETS, y asegurar la colaboración y cooperación en la ejecución del Plan de Acción.

2.1. Consolidación del Foro Permanente de Turismo Sostenible de Montaña Palentina (FTSMP)

2.2. Normas de funcionamiento interno del FTSMP

2.3. Consolidación del asociacionismo empresarial turístico en Montaña Palentina

2.4. Creación de la Mesa de Entidades Locales

2.5. Creación de la Mesa de Espacios Protegidos-Empresariado Turístico

2.6. Mejora de la comunicación entre los ENP y la población local

2.7. Mejora de las relaciones entre la actividad agroganadera y el turismo

2.8. Optimización de la Casa del Parque

LÍNEA 3: Conservar y valorizar el patrimonio natural y cultural de Montaña Palentina

Avanzar en la conservación y mejora de valores patrimoniales -naturales y culturales-, realizar su seguimiento, valorizar este patrimonio entre las administraciones y poblaciones locales, propiciar su aprovechamiento turístico sostenible y desarrollar iniciativas de recuperación del patrimonio con carácter demostrativo.

3.1. Mejora de la situación de las masas de agua

3.2. Desarrollo la Escuela de Alcaldes para Montaña Palentina

3.3. Desarrollo del Programa EducaDuero en la Montaña Palentina

3.4. Desarrollo del Programa VoluntaRíos en la Montaña Palentina

3.5. Educación y sensibilización ambiental

3.6. Integración de Montaña Palentina en programas de educación formal y no formal

- 3.7. Estudios de flora y fauna con potencialidad de aprovechamiento turístico (lobo, mariposas, libélulas)
- 3.8. Creación del Observatorio del Patrimonio Cultural de Montaña Palentina
- 3.9. Programa de Entornos románicos
- 3.10. Programa de Informadores románicos
- 3.11. Criterios de integración paisajística de construcciones sobre suelo rústico
- 3.12. Presentación de la candidatura del Geoparque Las Loras
- 3.13. Difusión iniciativa Geoparque Las Loras
- 3.14. Bases para la creación de una Población Modelo de la MP
- 3.15. Constitución de la Mesa Río Camesa

LÍNEA 4: Planificar para un turismo sostenible

Acelerar la aprobación de los instrumentos de planificación de los espacios naturales protegidos con el doble objetivo de asegurar la compatibilidad del turismo con la conservación y de orientar al empresariado turístico en sus estrategias empresariales y el desarrollo de su actividad.

- 4.1. Aprobación del Plan Rector de Uso y Gestión del parque natural
- 4.2. Revisión, actualización y aprobación del documento del PUP de PNFC
- 4.3. Actuaciones de mejora y ampliación de la Red de Uso Público del parque natural
- 4.4. Aprobación del PORN Covalagua y Las Tuerces
- 4.5. Aprobación de las Normas de Conservación de Covalagua y Las Tuerces
- 4.6. Medidas para reforzar la vigilancia en lugares con problemáticas vinculadas al uso público

LÍNEA 5: Construir el destino turístico sostenible Montaña Palentina

Profundizar en el conocimiento de la oferta y demanda turísticas actuales, mejorar la formación del empresariado turístico y sentar las bases para que el turismo se desarrolle de manera coordinada con la imagen de Montaña Palentina como destino turístico sostenible, diseñando una oferta diferenciada de ecoturismo respetuoso con el entorno, que genere e incremente beneficios que repercutan en la economía y calidad de vida local.

- 5.1. Identificación de la comunidad con la Montaña Palentina
- 5.2. Conocimiento de la oferta de servicios turísticos

- 5.3. Conocimiento y Seguimiento de la Demanda Turística en la Montaña Palentina
- 5.4. Diseño de una oferta turística sostenible y diferenciada:
- 5.5. Marca Montaña Palentina
- 5.6. Propuesta de cambio de nombre del Parque Natural
- 5.7. Creación de una “Montaña Palentina Film Commission”
- 5.8. Gestión turística sostenible del sendero GR-1 Finisterre-Cabo de Rosas
- 5.9. Diseño de rutas cicloturistas
- 5.10. Mejora de la compatibilidad de la caza con la red de UP de los ENP de la MP
- 5.11. Mejora de la seguridad en las actividades al aire libre:
- 5.12. Jornada informativa sobre nuevo Plan Bianual de Formación Continua del sector turístico
- 5.13. Mejora del empleo de nuevas tecnologías por el empresariado turístico

LÍNEA 6: Informar y promocionar el destino Montaña Palentina

Mejorar y completar la información turística, en calidad y contenidos, con una perspectiva integradora de los valores patrimoniales -naturales y culturales- y los servicios turísticos de Montaña Palentina, aunando los esfuerzos de los actores públicos y privados que vienen realizando tareas de información y promoción.

- 6.1. Mejora de la señalización turística
- 6.2. Acreditación de establecimientos turísticos como puntos de información de Montaña Palentina
- 6.3. Diseño y puesta en marcha de una web específica de Montaña Palentina
- 6.4. Creación de una Guía Oficial del Parque Natural
- 6.5. Diseño de una Guía Comarcal de Servicios e Instalaciones
- 6.6. Coordinación para asegurar la calidad de la información turística

Las actuaciones que conforman el Plan de Acción se han elaborado, de acuerdo a la siguiente ficha modelo:

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA MONTAÑA PALENTINA
X.X

Línea estratégica		
Objetivos específicos	•	
Actuación		
Justificación	•	
Descripción	•	
Planificación y/o normativa aplicable	•	
Periodo de ejecución	•	
Responsable	Agentes implicados	
•	•	
Presupuesto	Vías de financiación y recursos humanos destinados	
	•	
Seguimiento de la actuación		
Indicador	Umbral	Cómo y cuándo
•	•	•
•	•	•
•	•	•
•	•	•
Fuente de los indicadores		
•		

Aunque la acreditación se produzca en 2015, el **Periodo de ejecución** que figura en las acciones del plan es 2014-2019, pues el proceso CETS comenzó en 2013; de hecho en 2014 ya se ha iniciado la ejecución de varias acciones, como se muestra en el capítulo 5. Puesta en marcha de la ejecución del Plan de Acción, del documento 1. Presentación. Metodología. Participación.

Por otra parte hay que decir que como **Responsable** de cada acción siempre figura un único actor, como establece la Federación Europarc, sin embargo hay una excepción en la responsabilidad de las acciones 1.1, 1.3, 1.4, 2.1 y 2.2. Se trata de acciones de coordinación que, en el caso singular de Montaña Palentina, donde el Grupo de Acción Local Agrupación Comarcal Desarrollo Montaña

Palentina, ha desempeñado el papel de promotor y financiador del proceso de acreditación con la CETS, con la colaboración de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, y habida cuenta de que ambas entidades son responsables de una gran parte de las actuaciones del Plan de Acción, han acordado constituir una **Mesa de Coordinación** con igual representación de las dos partes mediante Convenio entre la Agrupación Comarcal Desarrollo Montaña Palentina y la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León (ver Anexo), como Responsable de las acciones mencionadas.

4. RESUMEN Y CUADRO SINÓPTICO

En las siguientes tablas se reflejan los datos globales del Plan de Acción elaborado:

- Actores responsables
- Número de acciones
- Presupuesto total por actores
 - Costes de personal
 - Otros costes
- Acciones
- Cronograma
- Actores implicados
- Presupuesto por acciones
 - Costes de personal
 - Otros costes

PLAN DE ACCIÓN CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE DE MONTAÑA PALENTINA				
ACTORES RESPONSABLES	Nº ACCIONES	PRESUPUESTO (en €)	Costes de Personal	Otros costes
Consejería de Fomento y Medio Ambiente	19	387.000	176.468	150.810
Asociación Comarcal Desarrollo Montaña Palentina	10	201.790	63.950	137.840
Mesa de Coordinación ACD MP-COFMA	5	92.500	82.500	
Diputación de Palencia	4	214.309	31.410	182.899
Confederación Hidrográfica del Duero	4	1.145.500	5.500	1.140.000
Ayuntamiento de Velilla del Río Carrión	2	11.774	11.200	574
Asociación Reserva Geológica Las Loras	2	100.200	43.000	57.200
Red de Turismo de Montaña Palentina	2	16.200	1.600	14.600
Fundación Santa María la Real	2	12.300	7.200	5.100
Grupo de Estudios Montaña Palentina	1	21.500	12.000	9.500
Club Ciclista Montaña Palentina	1	16.000		16.000
Centro de Interpretación de la Trucha	1	9.924	2.324	7.600
Consejería de Cultura y Turismo	1	960	900	60
TOTAL	54	2.229.958 €	438.052	1.791.906

ACCIONES	ACTORES RESPONSABLES	PRESUPUESTO TOTAL	COSTES PERSONAL	OTROS COSTES
1. Consolidar la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)				
1.1. Difusión, comunicación y visibilidad de la Carta Europea de Turismo Sostenible	Mesa de Coordinación ACD MP-COFMA	Incluido en la Acción 1.3	Incluido en la Acción 1.3	
1.2. Participación activa en las redes de parques con la CETS	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	4.920,00 €	3.420,00 €	1.500,00 €
1.3. Coordinación y seguimiento del Plan de Acción 2014-2019	Mesa de Coordinación ACD MP-COFMA	82.500 €	82.500 €	
1.4. Renovación de la acreditación con la CETS para el periodo 2020-2025	Mesa de Coordinación ACD MP-COFMA	10.000 €		10.000 €
1.5. Integración de la iniciativa Montaña Palentina en el Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2014-2018	Ayuntamiento de Velilla del Río Carrión	Incluido en la Acción 2.4	Incluido en la Acción 2.4	
1.6. Presencia de la CETS en los medios de comunicación	ACD Montaña Palentina	Incluido en la Acción 1.3	Incluido en la Acción 1.3	
2. Coordinar, colaborar, cooperar				
2.1. Consolidación del Foro Permanente de Turismo Sostenible en Montaña Palentina	Mesa de Coordinación ACD MP-COFMA	Incluido en la Acción 1.3	Incluido en la Acción 1.3	
2.2. Formalización de las normas internas del FTSMP	Mesa de Coordinación ACD MP-COFMA	Incluido en la Acción 1.3	Incluido en la Acción 1.3	
2.3. Consolidación del asociacionismo empresarial turístico en Montaña Palentina	Red de Turismo de Montaña Palentina	6.600,00 €	1.600,00 €	5.000,00 €
2.4. Creación de la Mesa de Entidades Locales de Montaña Palentina	Ayuntamiento de Velilla del Río Carrión	11.774,00 €	11.200,00 €	574,00 €
2.5. Creación de la Mesa de Espacios Protegidos-Empresariado Turístico	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	24.720,00 €	24.720,00 €	
2.6. Mejora de la comunicación entre los Espacios Protegidos y la población local	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	45.102,00 €	37.480,00 €	7.622,00 €
2.7. Mejora de las relaciones entre la actividad agroganadera y el turismo	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	53.240,00 €	3.240,00 €	50.000,00 €
2.8. Optimización de la Casa del Parque	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	888,00 €	288,00 €	600,00 €
3. Conservar y valorizar el patrimonio natural y cultural de Montaña Palentina				
3.1. Mejora de la situación de las masas de agua	Confederación Hidrográfica del Duero	1.100.000,00 €		1.100.000,00 €
3.2. Desarrollo la Escuela de Alcaldes para Montaña Palentina	Confederación Hidrográfica del Duero	2.000,00 €	2.000,00 €	
3.3. Desarrollo del Programa EducaDuero en la Montaña Palentina	Confederación Hidrográfica del Duero	3.500,00 €	3.500,00 €	
3.4. Desarrollo del Programa VoluntaRíos en la Montaña Palentina	Confederación Hidrográfica del Duero	40.000,00 €		40.000,00 €
3.5. Educación y sensibilización ambiental	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	56.664,00 €	2.664,00 €	54.000,00 €
3.6. Integración de Montaña Palentina en programas de educación formal y no formal	Centro de Interpretación de la Trucha	9.924,00 €	2.324,00 €	7.600,00 €
3.7. Estudio de potencialidad turística de valores del patrimonio natural	Grupo de Estudios de la Montaña Palentina	21.500,00 €	12.000,00 €	9.500,00 €
3.8. Creación del Observatorio del Patrimonio Cultural de Montaña Palentina	ACD Montaña Palentina	Incluido en la Acción 1.3	Incluido en la Acción 1.3	
3.9. Programa de mejora de los entornos románicos	Fundación Santa María la Real	9.500,00 €	5.000,00 €	4.500,00 €
3.10. Programa de Informadores del patrimonio románico	Fundación Santa María la Real	2.800,00 €	2.200,00 €	600,00 €

ACCIONES	ACTORES RESPONSABLES	PRESUPUESTO TOTAL	COSTES PERSONAL	OTROS COSTES
3.11. Criterios de integración paisajística en construcciones sobre suelo rústico	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	19.940,00 €	1.440,00 €	18.500,00 €
3.12. Presentación de la candidatura de Las Loras a Geoparque	Asociación Reserva Geológica Las Loras	25.200,00 €	18.000,00 €	7.200,00 €
3.13. Difusión y divulgación de la iniciativa Geoparque Las Loras	Asociación Reserva Geológica Las Loras	75.000,00 €	25.000,00 €	50.000,00 €
3.14. Bases para la elección de una Población Modelo de la Montaña Palentina	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	4.880,00 €	2.880,00 €	2.000,00 €
3.15. Pacto de la Cuenca del Río Camesa	ACD Montaña Palentina	32.000,00 €	10.560,00 €	21.440,00 €
4. Planificar para un turismo sostenible				
4.1. Aprobación del Plan Rector de Uso y Gestión del parque natural	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	14.976,00 €	14.976,00 €	
4.2. Revisión, actualización y aprobación del Plan de Uso Público del parque natural	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	24.000,00 €	24.000,00 €	
4.3. Actuaciones de mejora y ampliación de la Red de Uso Público del parque natural	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	31.200,00 €	24.000,00 €	7.200,00 €
4.4. Aprobación del PORN de Covalagua y Las Tuerces	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	1.600,00 €	1.600,00 €	
4.5. Aprobación de las Normas de Conservación de Covalagua y Las Tuerces	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	16.000,00 €	16.000,00 €	
4.6. Reforzamiento de vigilancia en lugares de uso público problemáticos	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	26.440,00 €	1.440,00 €	25.000,00 €
5. Construir el destino turístico sostenible Montaña Palentina				
5.1. Identificación de la población local con la Montaña Palentina	ACD Montaña Palentina	10.900,00 €	Incluido en la Acción 1.3	10.900,00 €
5.2. Conocimiento de la oferta de servicios turísticos de Montaña Palentina	Diputación de Palencia	18.000,00 €	6.125,00 €	11.875,00 €
5.3. Conocimiento y seguimiento de la demanda turística de Montaña Palentina	Diputación de Palencia	23.000,00 €	6.125,00 €	16.875,00 €
5.4. Diseño de una oferta turística sostenible y diferenciada	Red de Turismo de Montaña Palentina	9.600,00 €		9.600,00 €
5.5. Marca Montaña Palentina	ACD Montaña Palentina	21.000,00 €	Incluido en la Acción 1.3	21.000,00 €
5.6. Propuesta de cambio de nombre del Parque Natural	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	2.200,00 €	2.200,00 €	
5.7. Creación de una "Montaña Palentina Film Commission"	ACD Montaña Palentina	Incluido en la Acción 1.3	Incluido en la Acción 1.3	
5.8. Gestión turística sostenible del sendero GR-1 Finisterre-Cabo de Rosas	ACD Montaña Palentina	85.000,00 €	42.500,00 €	42.500,00 €
5.9. Diseño de rutas cicloturistas	Club Ciclista Montaña Palentina	16.000,00 €		16.000,00 €
5.10. Mejora de la compatibilidad de la caza con la red de Uso Público de los Espacios Naturales Protegidos de Montaña Palentina	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	5.960,00 €	1.000,00 €	4.960,00 €
5.11. Mejora de la seguridad en las actividades al aire libre	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	2.050,00 €	1.800,00 €	250,00 €
5.12. Jornada informativa sobre nuevo Plan Bianual de Formación Continua del sector turístico	Consejería de Cultura y Turismo	960,80 €	900,00 €	60,80 €
5.13. Mejora del empleo de nuevas tecnologías por el empresariado turístico	Diputación de Palencia	105.434,00 €	17.934,00 €	87.500,00 €
6. Informar y promocionar el destino Montaña Palentina				

ACCIONES	ACTORES RESPONSABLES	PRESUPUESTO TOTAL	COSTES PERSONAL	OTROS COSTES
6.1. Mejora de la señalización turística	Diputación de Palencia	67.875,25 €	1.226,00 €	66.649,25 €
6.2. Acreditación de establecimientos turísticos como puntos de información de la MP	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	14.720,00 €	13.320,00 €	1.400,00 €
6.3. Creación y mantenimiento de la web Montaña Palentina	ACD Montaña Palentina	10.890,00 €	10.890,00 €	
6.4. Creación de una guía de los Espacios Naturales Protegidos de Montaña Palentina	Consejería de Fomento y Medio Ambiente	37.500,00 €		37.500,00 €
6.5. Diseño de una Guía Comarcal de Servicios e Instalaciones	ACD Montaña Palentina	42.000,00 €		42.000,00 €
6.6. Coordinación para asegurar la calidad de la información turística	ACD Montaña Palentina	Incluido en la Acción 1.3	Incluido en la Acción 1.3	
TOTAL		2.229.958,05 €	438.052,00 €	1.791.906,05 €

ACCIONES	Actores responsables	CRONOGRAMA						Actores implicados
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	
1. Consolidar la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)								
1.1. Difusión, comunicación y visibilidad de la Carta Europea de Turismo Sostenible	Mesa de Coordinación ACD MP-COFMA							<ul style="list-style-type: none"> • Otros responsables de entidades miembros de Foro de Turismo Sostenible de Montaña Palentina (FTSMP)
1.2. Participación activa en las redes de parques con la CETS	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Comarcal Desarrollo Montaña Palentina
1.3. Coordinación y seguimiento del Plan de Acción 2014-2019	Mesa de Coordinación ACD MP-COFMA							<ul style="list-style-type: none"> • Actores responsables de la ejecución de cada actuación
1.4. Renovación de la acreditación con la CETS para el periodo 2020-2025	Mesa de Coordinación ACD MP-COFMA							<ul style="list-style-type: none"> • Foro de Turismo Sostenible de Montaña Palentina
1.5. Integración de la iniciativa Montaña Palentina en el Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León 2014-2018	Ayuntamiento de Velilla del Río Carrión							<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamientos y Juntas Vecinales de Montaña Palentina
1.6. Presencia de la CETS en los medios de comunicación	ACD Montaña Palentina							<ul style="list-style-type: none"> • Consejería de Fomento y Medio Ambiente • Otros responsables de entidades miembros de Foro de Turismo Sostenible de Montaña Palentina (FTSMP) • Periodistas y colaboradores de los medios de comunicación local
2. Coordinar, colaborar, cooperar								
2.1. Consolidación del Foro Permanente de Turismo Sostenible en Montaña Palentina	Mesa de Coordinación ACD MP-COFMA							<ul style="list-style-type: none"> • Todas las entidades y miembros del Foro de Turismo Sostenible de Montaña Palentina
2.2. Formalización de las normas internas del FTSMP	Mesa de Coordinación ACD MP-COFMA							<ul style="list-style-type: none"> • Foro de Turismo Sostenible de Montaña Palentina (FTSMP)
2.3. Consolidación del asociacionismo empresarial turístico en Montaña Palentina	Red de Turismo de Montaña Palentina							<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios turísticos • Asociación Comarcal Desarrollo Montaña Palentina (ACD MP) • Diputación de Palencia
2.4. Creación de la Mesa de Entidades Locales de Montaña Palentina	Ayuntamiento de Velilla del Río Carrión							<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamientos y Juntas Vecinales de Montaña Palentina. • Diputación de Palencia

ACCIONES	Actores responsables	CRONOGRAMA						Actores implicados
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	
2.5. Creación de la Mesa de Espacios Protegidos-Empresariado Turístico	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> • Red de Turismo de Montaña Palentina y empresariado turístico en general • ACD Montaña Palentina • Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León
2.6. Mejora de la comunicación entre los Espacios Protegidos y la población local	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> • Agrupación Comarcal Desarrollo Montaña Palentina • Entidades locales • Empresas, colectivos y asociaciones locales
2.7. Mejora de las relaciones entre la actividad agroganadera y el turismo	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> • Ganaderos • Artesanos y productores agroalimentarios • Empresarios turísticos
2.8. Optimización de la Casa del Parque	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> • Oficinas de Turismo y Ayuntamientos • Diputación de Palencia • Consejería de Cultura y Turismo • Otros centros y equipamientos de Montaña Palentina
3. Conservar y valorizar el patrimonio natural y cultural de Montaña Palentina								
3.1. Mejora de la situación de las masas de agua	Confederación Hidrográfica del Duero							<ul style="list-style-type: none"> • Entidades locales • Concesionarios • Junta de Castilla y León
3.2. Desarrollo la Escuela de Alcaldes para Montaña Palentina	Confederación Hidrográfica del Duero							<ul style="list-style-type: none"> • Diputación de Palencia • ACD Montaña Palentina • Ayuntamientos y Juntas Vecinales • Asociaciones de ganaderos • Clubes de pesca • Clubes de piragüismo • Empresarios turísticos • Ganaderos e industrias agroalimentarias • ONG conservacionistas y otras asociaciones o entidades con presencia territorial en MP involucradas

ACCIONES	Actores responsables	CRONOGRAMA						Actores implicados
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	
3.3. Desarrollo del Programa EducaDuero en la Montaña Palentina	Confederación Hidrográfica del Duero							<ul style="list-style-type: none"> Comunidad educativa Asociaciones ambientales y/o ocio y tiempo libre, que trabajan con escolares durante los periodos de vacaciones (verano, semana santa principalmente)
3.4. Desarrollo del Programa VoluntaRíos en la Montaña Palentina	Confederación Hidrográfica del Duero							<ul style="list-style-type: none"> Grupos y entidades sin ánimo de lucro en el territorio y entidades privadas con interés en desarrollar intervenciones de carácter de voluntariado fluvial
3.5. Educación y sensibilización ambiental	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> Empresariado turístico Población local Colegios, Centro Rural de Innovación Educativa (CRIE) de Cervera de Pisuerga Agrupación Comarcal Desarrollo Montaña Palentina Asociación Reserva Geológica Las Loras Grupo de Estudios Montaña Palentina Asociaciones conservacionistas
3.6. Integración de Montaña Palentina en programas de educación formal y no formal	Centro de Interpretación de la Trucha							<ul style="list-style-type: none"> Consejería de Fomento y Medio Ambiente Comunidad educativa de Montaña Palentina Centro Rural de Innovación Educativa Asociación Madres Padres Alumnos (AMPAS) Diputación de Palencia Casa del Parque Asociación Reserva Geológica Las Loras Agrupación Comarcal Desarrollo Montaña Palentina Centros de Iniciativas Turísticas Fundación Santa María La Real (Plan de Huebras para monumentos románicos)
3.7. Estudio de potencialidad turística de valores del patrimonio natural	Grupo de Estudios de la Montaña Palentina							<ul style="list-style-type: none"> Consejería de Fomento y Medio Ambiente Red de Turismo de la Montaña Palentina Asociación Comarcal Desarrollo Montaña Palentina

ACCIONES	Actores responsables	CRONOGRAMA						Actores implicados
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	
3.8. Creación del Observatorio del Patrimonio Cultural de Montaña Palentina	ACD Montaña Palentina							<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones y Fundaciones (Asociación para la Recuperación del Patrimonio Industrial, Fundación Piedad Isla, etc.) • Ayuntamientos y Juntas Vecinales • Diputación de Palencia • Promotores privados
3.9. Programa de mejora de los entornos románicos	Fundación Santa María la Real							<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamientos y Juntas Vecinales • Parroquias y Delegación Diocesana de Patrimonio • Centros escolares y asociaciones culturales, juveniles, etc. de cada localidad • Agrupación Comarcal Desarrollo Montaña Palentina
3.10. Programa de Informadores del patrimonio románico	Fundación Santa María la Real							<ul style="list-style-type: none"> • Parroquias y Delegación Diocesana de Patrimonio • Asociaciones culturales y juveniles • Ayuntamientos • Empresas de hostelería y transporte de viajeros • Red de Turismo de la Montaña Palentina • Agrupación Comarcal de Desarrollo Montaña Palentina
3.11. Criterios de integración paisajística en construcciones sobre suelo rústico	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamientos y Juntas Vecinales • Servicio Territorial de Medio Ambiente (STMA) de Palencia • Asociaciones de propietarios • Ganaderos y población local en general
3.12. Presentación de la candidatura de Las Loras a Geoparque	Asociación Reserva Geológica Las Loras							<ul style="list-style-type: none"> • Administraciones locales: ayuntamientos y juntas vecinales • Diputaciones de Palencia y Burgos • Junta de Castilla y León (D.G. Medio Natural) • Grupos de acción local • Tejido empresarial y turístico • Comunidad educativa • Asociaciones y colectivos locales

ACCIONES	Actores responsables	CRONOGRAMA						Actores implicados
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	
3.13. Difusión y divulgación de la iniciativa Geoparque Las Loras	Asociación Reserva Geológica Las Loras							<ul style="list-style-type: none"> • Administraciones locales: ayuntamientos y juntas vecinales • Diputaciones de Palencia y Burgos • Junta de Castilla y León (D.G. Medio Natural) • Grupos de acción local • Tejido empresarial y turístico • Comunidad educativa • Asociaciones y colectivos locales
3.14. Bases para la elección de una Población Modelo de la Montaña Palentina	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> • Diputación de Palencia • Ayuntamientos y Juntas Vecinales • Agrupación Comarcal Desarrollo Montaña Palentina • Junta de Castilla y León
3.15. Pacto de la Cuenca del Río Camesa	ACD Montaña Palentina							<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamientos de Brañosera, Barruelo de Santullán, San Cebrián de Mudá, Aguilar de Campoo y Pomar de Valdivia • Confederación Hidrográfica del Duero • Asociaciones del territorio (ambientales, culturales, empresariales,...) • Otros Grupos de Acción Local de la cuenca (ADT Campoo-Los Valles y Adeco Amaya-Camino de Santiago) y algunos de sus socios
4. Planificar para un turismo sostenible								
4.1. Aprobación del Plan Rector de Uso y Gestión del parque natural	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> • Junta Rectora del parque natural • Agentes y entidades locales
4.2. Revisión, actualización y aprobación del Plan de Uso Público del parque natural	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> • Junta Rectora del Parque Natural • Empresariado turístico • Ayuntamientos y Juntas Vecinales • Asociación de propietarios del Valle de Pineda
4.3. Actuaciones de mejora y ampliación de la Red de Uso Público del parque natural	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> • Junta Rectora del Parque Natural • Empresariado turístico • Ayuntamientos y Juntas Vecinales • Asociación de propietarios del Valle de Pineda

ACCIONES	Actores responsables	CRONOGRAMA						Actores implicados
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	
4.4. Aprobación del PORN de Covalagua y Las Tuerces	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> • Junta de Castilla y León • Ayuntamientos, Juntas vecinales • Población local • Asociaciones • Diputación de Palencia
4.5. Aprobación de las Normas de Conservación de Covalagua y Las Tuerces	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> • Junta de Castilla y León • Ayuntamientos, Juntas vecinales • Población local • Asociaciones • Diputación de Palencia
4.6. Reforzamiento de vigilancia en lugares de uso público problemáticos	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> • Empresariado turístico • Guardia Civil • Ayuntamientos, Juntas vecinales
5. Construir el destino turístico sostenible Montaña Palentina								
5.1. Identificación de la población local con la Montaña Palentina	ACD Montaña Palentina							<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamientos • FTSMP • Asociaciones culturales, conservacionistas, deportivas • Centros educativos • Población local
5.2. Conocimiento de la oferta de servicios turísticos de Montaña Palentina	Diputación de Palencia							<ul style="list-style-type: none"> • Red de Turismo de Montaña Palentina • Empresas turísticas • ACD Montaña Palentina • Sección de Turismo de Palencia • Oficinas de Turismo de la Montaña Palentina

ACCIONES	Actores responsables	CRONOGRAMA						Actores implicados
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	
5.3. Conocimiento y seguimiento de la demanda turística de Montaña Palentina	Diputación de Palencia							<ul style="list-style-type: none"> • Universidad de Salamanca • Casa del Parque • Cueva de los Franceses y otros EUP (centros, museos, etc.) • Oficinas de Turismo y Puntos de Información Turística • Equipamientos de Uso Público • Red de Turismo de la Montaña Palentina • Empresas turísticas
5.4. Diseño de una oferta turística sostenible y diferenciada	Red de Turismo de Montaña Palentina							<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios turísticos • Diputación de Palencia • Asociación Comarcal de Desarrollo Montaña Palentina • Consejería de Fomento y Medio Ambiente
5.5. Marca Montaña Palentina	ACD Montaña Palentina							<ul style="list-style-type: none"> • Red de Turismo de la Montaña Palentina • Otras empresas turísticas • Otros sectores productivos • Otras entidades públicas y privadas
5.6. Propuesta de cambio de nombre del Parque Natural	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> • Foro de Turismo Sostenible de Montaña Palentina • Junta Rectora del PNFC • Junta de Castilla y León • Cortes de Castilla y León
5.7. Creación de una “Montaña Palentina Film Commission”	ACD Montaña Palentina							<ul style="list-style-type: none"> • Empresas de servicios audiovisuales, empresas de acogida, transportes, empresas auxiliares,.. • Ayuntamientos y Juntas Vecinales • Centros de Iniciativas Turísticas • Personas y entidades voluntarias

ACCIONES	Actores responsables	CRONOGRAMA						Actores implicados
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	
5.8. Gestión turística sostenible del sendero GR-1 Finisterre-Cabo de Rosas	ACD Montaña Palentina							<ul style="list-style-type: none"> En Montaña Palentina: <ul style="list-style-type: none"> Red de Turismo de la Montaña Palentina y otras empresas turísticas Ayuntamientos de Brañosera, Barruelo de Santullán, San Cebrián de Mudá, Cervera de Pisuerga, Triollo y Velilla del Río Carrión Consejería de Fomento y Medio Ambiente, Sección de Espacios Naturales y Especies protegidas de Palencia Además: <ul style="list-style-type: none"> Otros Grupos de Acción Local de territorios GR-1 Otras entidades (empresariales, ambientales, administraciones...)
5.9. Diseño de rutas cicloturistas	Club Ciclista Montaña Palentina							<ul style="list-style-type: none"> Club ciclista Peña Torquilla Otros clubes de ciclismo de MP Servicio Territorial de Medio Ambiente de Palencia Personas y entidades voluntarias
5.10. Mejora de la compatibilidad de la caza con la red de Uso Público de los Espacios Naturales Protegidos de MP	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> Titulares cinegéticos Gestores cinegéticos Servicio Territorial Medio Ambiente (STMA) de Palencia, Sección de Vida Silvestre. Empresariado turístico
5.11. Mejora de la seguridad en las actividades al aire libre	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> Agencia de Protección Civil de la Consejería de Interior y Justicia de la Junta de Castilla y León Ayuntamientos Guardia Civil Federación de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo de Castilla y León Empresarios turísticos

ACCIONES	Actores responsables	CRONOGRAMA						Actores implicados
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	
5.12. Jornada informativa sobre nuevo Plan Bianual de Formación Continua del sector turístico	Consejería de Cultura y Turismo							<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios de turismo rural • Ayuntamientos • Diputación de Palencia • ACD Montaña Palentina
5.13. Mejora del empleo de nuevas tecnologías por el empresariado turístico	Diputación de Palencia							<ul style="list-style-type: none"> • Red de Turismo de Montaña Palentina • Empresas turísticas • ACD Montaña Palentina
6. Informar y promocionar el destino Montaña Palentina								
6.1. Mejora de la señalización turística	Diputación de Palencia							<ul style="list-style-type: none"> • Dirección General de Turismo • Ministerio de Fomento • Consejería de Fomento y Medio Ambiente • Junta Rectora del PNFC • Foro de Turismo Sostenible • Ayuntamientos de la zona • ACD Montaña Palentina
6.2. Acreditación de establecimientos turísticos como puntos de información de la MP	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> • Agrupación Comarcal Desarrollo Montaña Palentina • Empresas turísticas • Red de Turismo Rural y otras asociaciones empresariales • Oficinas de Turismo, centros visitantes, museos y otros EUP • Junta Rectora del PNFC • Diputación de Palencia • Foro de Turismo Sostenible de Montaña Palentina
6.3. Creación y mantenimiento de la web Montaña Palentina	ACD Montaña Palentina							<ul style="list-style-type: none"> • Foro Turismo Sostenible en Montaña Palentina • Entidades y empresas proveedoras de contenidos
6.4. Creación de una guía de los Espacios Naturales Protegidos de Montaña Palentina	Consejería de Fomento y Medio Ambiente							<ul style="list-style-type: none"> • ACD Montaña Palentina • ARGEOL • GEMPA

ACCIONES	Actores responsables	CRONOGRAMA						Actores implicados
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	
6.5. Diseño de una Guía Comarcal de Servicios e Instalaciones	ACD Montaña Palentina							<ul style="list-style-type: none"> • Consejería de Fomento y Medio Ambiente • Red de Turismo de la Montaña Palentina • ARGEOL • Diputación de Palencia • Consejería de Cultura y Turismo • Titulares de Recursos Turísticos Visitables (museos, monumentos, centros de interpretación...) • Ayuntamientos
6.6. Coordinación para asegurar la calidad de la información turística	ACD Montaña Palentina							<ul style="list-style-type: none"> • Consejería de Fomento y Medio Ambiente • Red de Turismo de la Montaña Palentina • Oficinas de Turismo • Diputación de Palencia • Consejería de Cultura y Turismo • Titulares de Recursos Turísticos Visitables (museos, monumentos, centros de interpretación...) • Ayuntamientos

5. ANEXOS

- Convenio de colaboración entre la Agrupación Comarcal Desarrollo Montaña Palentina y la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León para la creación de la Mesa de Coordinación